

Art Salon
Zürich

23. – 26. Oktober
2025

Art Salon Zürich

Broschüre

Art Salon
Zürich

23. – 26. Oktober
2025

Art Salon Zürich

A photograph of two people from behind, looking at a large, vibrant abstract painting on a wall. The person on the left is an older man with short, grey hair, wearing a brown leather jacket. The person on the right has long, curly brown hair and is wearing a white long-sleeved shirt under a dark vest. The painting they are viewing is a large, rectangular abstract work with a rich palette of purples, blues, and pinks, featuring dense, textured brushstrokes. The background is a plain, light-colored wall.

Der Art Salon Zürich ist eine internationale Messe für Kunst & Design. Die Kunstmesse ist regional verankert und international vernetzt.

Der Art Salon Zürich steht für eine lebendige, kreative und global vernetzte Kunstszene in der Stadt Zürich und ihrer Metropolregion für ein kunstaffines Publikum.

Die vierte Ausgabe des Art Salons Zürich findet vom 23.–26. Oktober 2025 in der Eventhalle 622 in Zürich-Oerlikon statt.

Warum Zürich ein hervorragender Kunststandort ist

Die Schweiz und insbesondere die Region Zürich bietet für Galerien und den Kunsthandel in einem marktwirtschaftlich liberalen Umfeld ideale Voraussetzungen. Auch auf dem internationalen Kunstmarkt spielt die Schweiz eine massgebliche Rolle. Der Standort profitiert zudem von seiner geografischen Lage, der Mehrsprachigkeit, der politischen Stabilität und der Rechtssicherheit des Landes sowie von guter internationaler Reputation und reicher Erfahrung vieler Akteur:innen innerhalb der Kunstwelt.

Denn: Zürich verfügt über einen etablierten und weltweit einzig- artigen Cluster von Galerien, Offspaces, kunstorientierten Bildungs-Erichtungen, Sammlungen und Museen – beste Voraussetzung für eine lebendige und vielschichtige Kunstszene.

Zudem: Der Metropolraum Zürich ist ein Wirtschaftsmagnet und umfasst zusammen mit der Region Ost- und Nordwestschweiz rund 5.0 Mio. Einwohner:innen. Jährlich werden mit

Kunst auf dem Schweizer Markt über 1.5 Milliarden umgesetzt.

Das Kunsthaus Zürich gehört mit dem Erweiterungsbau von David Chipperfield, der die Stiftung Sammlung Bührle, die Sammlung Merzbacher und die Fondation Hubert Looser öffentlich zugänglich macht, zu den grössten Museen Europas; sein Trägerverein, die Zürcher Kunstgesellschaft, zählt nicht weniger als 24.000 Mitglieder.

Warum Zürich den Art Salon braucht



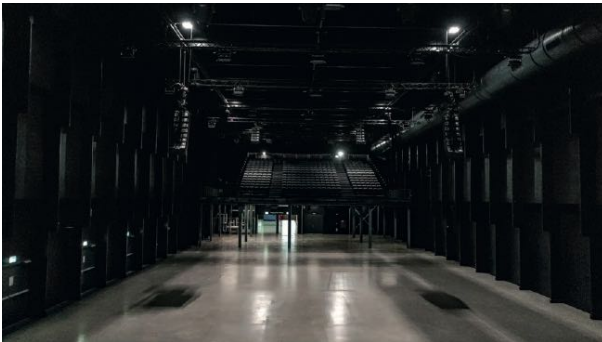
Was Zürich fehlte, war ein alljährlich wiederkehrender Anlass mit nationaler und internationaler Ausstrahlung in Form einer Kunstmesse, die weniger durch Grösse als durch Qualität besticht und den Bedürfnissen der Besucher:innen im Bereich von bildender Kunst und Design in Zürich und der Schweiz Rechnung trägt. Eine solche Messe muss sich an ein breites, kunstinteressiertes und auch jüngeres Publikum richten. Dies sind die Sammler:innen von morgen. Dabei sind insbesondere zwei Herausforderungen zu bewältigen: Einerseits

lebt eine Kunstmesse für Klassische Moderne und Gegenwartskunst sowie für Modernes Design heute wesentlich von der Eigenverantwortung und vom Qualitätsverständnis der teilnehmenden Galerien. Hochwertige Kunstwerke und herausragende künstlerische Positionen in sorgfältig konzipierten Auftritten sind der Schlüssel zu einem überzeugenden Niveau. Andererseits wird die Zukunft von Kunstmessen von einem gewissen Boutique-Charakter geprägt sein. Funktionierende Publikumsmessen sind Orte mit eigenwilliger, überraschender Ausstrahlung, welche von Gastfreundschaft und dem Wunsch, den Besucher:innen die Leidenschaft für Kunst näherzubringen, getragen werden.

Warum der Art Salon Zürich auch ein Zukunftsprojekt ist

Das Konzept der Kunstmesse Art Salon Zürich stellt eine innovative Plattform für Galerien und Kunschtchaffende dar und bietet die Möglichkeit, den Ansprüchen der Teilnehmenden und der Besucher:innen für eine stabile und langfristige Verankerung im Kunstmarkt gerecht zu werden. Der Fokus liegt auf einer Stärkung der Präsenz der Galerien und der proaktiven und gezielten Interaktion mit dem

Publikum. Der Art Salon Zürich steht für einen offenen und innovativen Kunststandort Zürich.



Die vierte Ausgabe der Messe Art Salon Zürich findet 2025 neu in der Eventhalle 622 im Messezentrum Zürich-Oerlikon statt und bietet Platz für 50 Aussteller:innen. Die Halle ist durch ihre zentrale Lage direkt am S-Bahnhof in Zürich-Oerlikon mit öffentlichen Verkehrsmitteln direkt und vom Stadtzentrum Zürich aus gut zu erreichen. Mehrere Parkhäuser befinden sich in unmittelbarer Nachbarschaft zur Messe.



Der Art Salon Zürich ist von einem öffentlichen Rahmenprogramm mit Fachvorträgen, Podiumsdiskussionen, Künstler:innengesprächen, Führungen und weiteren Anlässen begleitet. Dabei steht die Messe in Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen der Stadt und der Region Zürich sowie mit der Zürcher Hochschule der Künste.

Das öffentliche Programm wird durch private Messe-Führungen für Firmen und Gönner:innen ergänzt. Der Erfolg des Art Salon Zürich basiert auf der Zusammenarbeit mit engagierten Partner:innen, Firmensponsoren, Sammler:innen, Kunstschaaffenden und Galerist:innen, die ein starkes Interesse daran haben, den Kunststandort Zürich national und international als erfolgreichen, zukunftsweisenden Kunstmesse-Standort zu entwickeln.

Welche professionellen Ziele sind gesteckt?

Der Bewerbung zum Art Salon Zürich liegt ein thematisch fokussiertes Standkonzept zugrunde. Seitens der Messeveranstalter wird es unterstützt, wenn sich Galerien zusammenschliessen und gemeinsam für einen Stand anmelden. Weitere Informationen zum Anmeldeprozess finden sich in den Anmeldeunterlagen der Messe.

Gute Gründe für eine Anmeldung

→ Der Art Salon Zürich fokussiert sich auf die Bedürfnisse von Kunstgalerien, Kunsthändler:innen und ihren jeweiligen Kunstschaffenden.

→ Der Art Salon Zürich richtet sich an ein nationales und internationales Publikum sowie Sammler:innen. Die 3. Ausgabe im Jahr 2024 verzeichnete gegen 8'000 Besucher:innen.

→ Der Art Salon Zürich fördert aufstrebende Talente und etablierte Kunstschaffende aller Kunstgattungen. Im Jahr 2024 stellten 31 internationale Galerien über 350 Kunstwerke von mehr als 164 Kunstschaffenden aus.

→ Über 80% aller beteiligten Galerien haben am Art Salon Zürich 2024 an Sammler:innen verkauft.

→ 75% aller Galerien, die am Art Salon Zürich 2024 teilgenommen haben, beabsichtigen 2025 erneut teilzunehmen.

→ Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Galerie auf der Kunstmesse Art Salon Zürich 2025 in der Schweiz in einem der führenden Wirtschaftstandorte Europas zu präsentieren.

Erwartet werden über 10.000 Besucher:innen aus der Schweiz und dem angrenzenden Ausland.

Das Marketing des Art Salon Zürich ist zielorientiert und der Positionierung der Messe entsprechend ausgerichtet. Elementare Bedeutung wird dabei der Pressearbeit zukommen, die firmenintern von den Messeorganisatoren betrieben und punktuell durch PR-Firmen ergänzt wird.

Durch ihre langjährige Erfahrung können die Veranstalter und die an der Messe teilnehmenden Galerien auf ein grosses Netzwerk von nationalen und internationalen Sammler:innenkontakten zurückgreifen, die persönlich angesprochen und eingeladen werden. Selbstverständlich darf eine effiziente Social Media-Kampagne, mit Fokus auf Instagram und Facebook, nicht fehlen. Website-Traffic 140'000 einzigartige Besucher vom September bis November 2024. Abgerundet wird die Marketingarbeit durch Inserate, die gezielt in branchenspezifischen, zum Teil aber auch in komplementären Zeitschriften und Magazinen lanciert werden. Zahlreiche Medienpartnerschaften erlauben es, online und offline Dauerpräsenz zu markieren.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, kontaktieren Sie uns bitte unter:
info@artsalonzurich.com

Nächste Schritte

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.
Sven Eisenhut-Hug
Fabian J. Walter



**Weitere Informa-
tionen und Ihre
Ansprechpartner**

www.artsalonzurich.com



PS: Good to know – Zürich Fakten

Die Metropolregion Zürich und die Ost- und Nordwestschweiz, d.h. mit Aarau, Basel, Solothurn, Bern, Luzern, Zug, Schwyz, Chur, St. Gallen und Winterthur, zählt mit über 5 Millionen Einwohner:innen zu den stärksten Wirtschaftsräumen mit dem zweithöchsten Pro-Kopf-Einkommen weltweit.

Mit einem globalen Gesamtumsatz für Kunst von über 60 Milliarden Schweizer Franken im Jahr 2024, belegt die Schweiz, gleichauf mit Deutschland, mit 2% den fünften Platz, nach Frankreich mit 6% und hinter den USA 42%, dem UK 20% und China 20%. In der Schweiz werden pro Jahr über 1.2 Milliarden Franken für Kunst ausgegeben.

Die Mehrwertsteuer (MWST) beträgt in der Schweiz 8.1% und zählt zu den tiefsten Mehrwertsteuersätzen in Europa. Des Weiteren kennt die Schweiz kein Folgerecht. Dies sind zwei bedeutende Faktoren, warum es für

Sammler:innen und Kunstliebhaber:innen
interessant ist, in der Schweiz Kunst zu erwerben.

Die Messehalle 622 in Zürich-Oerlikon ist mit
öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Auto
bequem zu erreichen.

Distanzen und Fahrzeiten

Zürich–Basel 86 km, 1 Stunde

Zürich–Genf 270 km, 2,45 Stunden

Zürich–Lugano 200 km, 2 Stunden

Zürich–Stuttgart 200 km, 2,5 Stunden

Zürich–Milano 280 km, 3 Stunden

Zürich–München 300 km, 3,5 Stunden

Zürich–Innsbruck 290 km, 3,5 Stunden

Art Salon
Zürich

23. – 26. Oktober
2025

Art Salon Zürich

www.artsalonzurich.com